



PRESSEMITTEILUNG

Rostock, 25. September 2026

Rostocker Unternehmer erleben KI-Mitarbeiter im Live-Betrieb

„Betriebsgeheimnis KI“ im Chalet O: Live-Abstimmung, drei Demos am laufenden System und rund fünfzig KI-Mitarbeiter – alle 22 Teilnehmenden der Umfrage hatten KI bereits genutzt

Am Donnerstag, 24. September 2026, hat Michael Selck, Geschäftsführer der pxMEDIA.de UG (haftungsbeschränkt) und der ONFYR Digital UG (haftungsbeschränkt), im Chalet O in Rostock gezeigt, wie in seinen Unternehmen Menschen und KI-Mitarbeiter zusammenarbeiten. Der Abend „Betriebsgeheimnis KI“ begann mit einer Live-Abstimmung der Gäste, zeigte drei Demos am laufenden System und endete mit Gesprächen auf der Dachterrasse. Fotos des Abends stehen Redaktionen in der Pressemappe zur Verfügung.



Michael Selck zeigt im Chalet O eine der drei Live-Demos am laufenden System.
Foto: pxMEDIA.de

Am Donnerstag, 24. September 2026, haben pxMEDIA.de und ONFYR Digital im Chalet O, Neptunallee 7f, 18057 Rostock, den Abend „Betriebsgeheimnis KI“ veranstaltet. Michael Selck, Geschäftsführer der pxMEDIA.de UG (haftungsbeschränkt) und der ONFYR Digital UG (haftungsbeschränkt), zeigte dort, wie in beiden Unternehmen menschliche Mitarbeiter und KI-Mitarbeiter zusammenarbeiten. Die Veranstaltung begann um 17:30 Uhr mit dem Ankommen auf der Dachterrasse über dem Stadthafen und endete um 22:00 Uhr. Gastgeber war das Chalet O, das Catering kam vom Feuerring.

Erst hat das Publikum gesprochen

Den Auftakt im Saal machten die Gäste selbst. Über eine Live-Abstimmung auf dem eigenen Smartphone beantworteten 22 Unternehmerinnen und Unternehmer, welche KI-Werkzeuge sie heute im Unternehmen nutzen; das Ergebnis erschien Sekunden später auf der Leinwand. Alle 22 Teilnehmenden hatten KI bereits genutzt. Am häufigsten genannt wurde ChatGPT mit 18 Nennungen, gefolgt von Gemini (12) sowie Copilot und Claude (je 8). KI-Agenten und Automatisierung kamen auf jeweils 2 Nennungen. Auf die Frage nach einem messbaren Mehrwert im eigenen Unternehmen antworteten die Gäste 14-mal mit „Ja“, 6-mal mit „Teilweise“ und 4-mal mit „Nein“.

Dieses Bild – viel ausprobiert, wenig fest im Betrieb verankert – war der Ausgangspunkt des Vortrags.

Was auf der Leinwand zu sehen war

Gezeigt wurde am laufenden System, nicht an Folien über ein System. Michael Selck öffnete dafür die Werkzeuge, mit denen pxMEDIA.de und ONFYR Digital intern arbeiten: das Firmengehirn, in dem eine Kundenkarte im Wissensnetz des Unternehmens aufgeht, mit allem, was der Betrieb über diesen Kunden weiß; rund fünfzig KI-Mitarbeiter, von denen jede Stelle einen Namen, eine Aufgabe, einen Vorgesetzten und eine eigene Personalakte hat, vom Vertrieb bis zur Buchhaltung; und den Workspace, einen gemeinsamen Arbeitsplatz, an dem Menschen und KI-Mitarbeiter in Themen zusammenarbeiten statt in einzelnen Chatfenstern.

In drei Live-Demos führte Selck typische Abläufe vor: von der Anfrage im Posteingang zum fertigen Angebot, eine Terminabsprache ohne das übliche Hin und Her per E-Mail und Belege, die für die Buchhaltung vorbereitet werden, bevor ein Mensch sie prüft. In jeder Demo blieb die Entscheidung bei einem Menschen.

Teil des Abends war auch die Frage, die in vielen Betrieben selten laut gestellt wird: ob der eigene Arbeitsplatz durch KI gefährdet ist. Selck beschrieb dazu, wie pxMEDIA.de KI-Mitarbeiter einstellt und führt – wie Menschen, mit klarer Aufgabe und einem Vorgesetzten, der am Ende entscheidet. Die anschließende Fragerunde drehte sich um Datenschutz, Einstieg und Reihenfolge der ersten Schritte.

Ausklang auf der Terrasse

Nach dem Vortrag ging es zurück auf die Dachterrasse. Am Feuerring, am beleuchteten Pool und in der Hütte setzten die Gäste die Gespräche fort. Der Abend endete mit der Empfehlung des Speakers, nicht mit der Technik anzufangen, sondern mit einer Stelle im eigenen Betrieb, die heute Zeit kostet.

Bildmaterial für Redaktionen

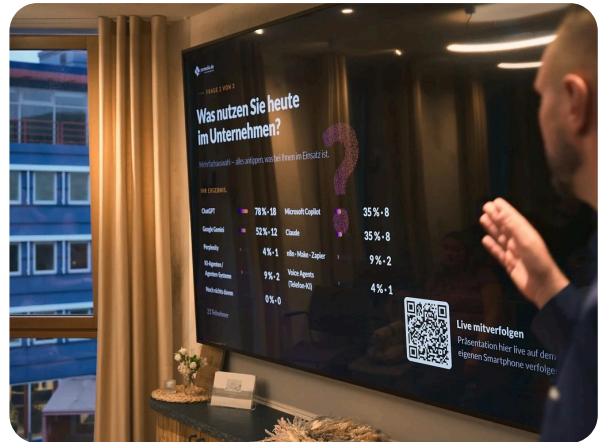
pxMEDIA.de hat den Abend fotografisch dokumentiert. 16 Fotos – Ankommen auf der Terrasse, Live-Abstimmung, Bühne und Leinwand, Publikum und Ausklang – stehen in dieser Mitteilung und in der digitalen Pressemappe (<https://michael-selck.de/presse/pressemappe/#bilder>) zum Herunterladen bereit, dort auch als JPEG-Fassung für den Druck und gesammelt als ZIP. Der Bildnachweis lautet „Foto: pxMEDIA.de“. Einen ausführlichen Rückblick mit allen Fotos (<https://michael-selck.de/events/betriebsgeheimnis-ki-ein-abend-im-chalet-o/>) hat Michael Selck auf seiner Website veröffentlicht.

Der nächste Abend

Die Reihe wird fortgesetzt: Am Donnerstag, 25. Februar 2027, findet im Chalet O der Abend „Betriebsgeheimnis KI – Die nächste Stufe“ statt, mit neuen Systemen und Beispielen aus der Praxis. Tickets gibt es über Eventim Light ab 60 Euro; Ablauf und Buchung stehen auf der Veranstaltungsseite (<https://michael-selck.de/events/betriebsgeheimnis-ki-der-praxisabend-im-chalet-o/>). Für Redaktionen ist die Teilnahme auf Anfrage und nach Bestätigung kostenfrei.



Der Abend begann mit einer Live-Abstimmung: Die Gäste antworteten auf dem eigenen Smartphone, das Ergebnis stand Sekunden später auf der Leinwand.
Foto: pxMEDIA.de



Ergebnis der Live-Abstimmung: Alle 22 Teilnehmenden hatten KI bereits genutzt, am häufigsten ChatGPT.
Foto: pxMEDIA.de



Das Firmengehirn: Eine Kundenkarte geht im Wissensnetz des Unternehmens auf.
Foto: pxMEDIA.de



Live-Demo Terminabsprache: Ein KI-Mitarbeiter bereitet den E-Mail-Entwurf vor, ein Mensch entscheidet.
Foto: pxMEDIA.de



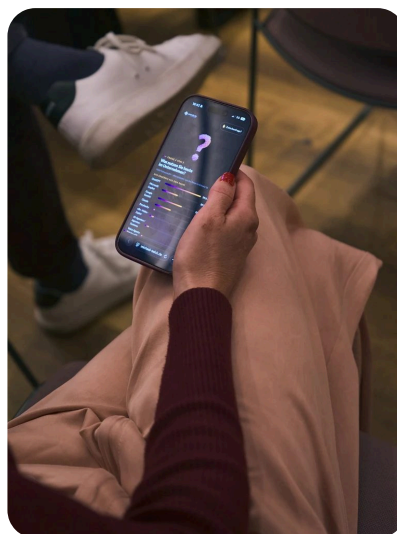
Fragerunde im Chalet O: Eine ZuhörerIn stellt ihre Frage an den Speaker.
Foto: pxMEDIA.de



Das Publikum während des Impulsvortrags im Chalet O.
Foto: pxMEDIA.de



Gäste vor der Bühne beim Vortrag „Betriebsgeheimnis KI“.
Foto: pxMEDIA.de



Abstimmung auf dem eigenen Smartphone: Die Frage der Live-Umfrage auf dem Bildschirm eines Gastes.
Foto: pxMEDIA.de



Michael Selck im Gespräch mit einem Gast vor dem Banner der ONFYR Digital UG.
Foto: pxMEDIA.de



Ankommen auf der Dachterrasse über dem Stadthafen: erste Gespräche vor dem Vortrag.
Foto: pxMEDIA.de



Die Dachterrasse des Chalet O mit Pool und Hütte vor Beginn des Vortrags.
Foto: pxMEDIA.de



Catering vom Feuerring: Nach dem Vortrag ging es zurück auf die Terrasse.
Foto: pxMEDIA.de



Die Dachterrasse bei Nacht: beleuchteter Pool, Feuerring und Gäste vor der Hütte.

Foto: pxMEDIA.de



Gespräche am Stehtisch vor der Hütte beim Ausklang des Abends.

Foto: pxMEDIA.de



Drei Gäste im Gespräch am Holztisch in der Hütte des Chalet O.

Foto: pxMEDIA.de

„Wer mit KI anfangen will, sollte nicht mit der Technik anfangen, sondern mit einer Stelle im eigenen Betrieb, die heute Zeit kostet. Wir stellen KI-Mitarbeiter ein wie Menschen – mit klarer Aufgabe und einem Vorgesetzten, der am Ende entscheidet.“

Michael Selck, Geschäftsführer der pxMEDIA.de UG (haftungsbeschränkt) und der ONFYR Digital UG (haftungsbeschränkt), Rostock

ECKDATEN

Veranstaltung

Betriebsgeheimnis KI – Ein Abend im Chalet O

Termin

Donnerstag, 24. September 2026, 17:30 bis 22:00 Uhr

Ort

Chalet O, Neptunallee 7f, 18057 Rostock

Speaker

Michael Selck

Präsentiert von

pxMEDIA.de und ONFYR Digital; Gastgeber war das Chalet O

Live-Abstimmung

22 Teilnehmende; 22 von 22 hatten KI bereits genutzt; meistgenannt ChatGPT (18), Gemini (12), Copilot und Claude (je 8); je 2 Nennungen für KI-Agenten und Automatisierung; Frage nach messbarem Mehrwert: 14-mal „Ja“, 6-mal „Teilweise“, 4-mal „Nein“

Gezeigt

Firmengehirn (Wissensnetz), rund fünfzig KI-Mitarbeiter mit Namen, Aufgabe, Vorgesetztem und Personalakte, ein gemeinsamer Workspace für Menschen und KI-Mitarbeiter, drei Live-Demos (Anfrage zum Angebot, Terminabsprache, Belege)

Bildmaterial

16 Fotos des Abends in dieser Mitteilung und in der Pressemappe, Bildnachweis „Foto: pxMEDIA.de“

Nächster Termin

Donnerstag, 25. Februar 2027, Chalet O Rostock – „Betriebsgeheimnis KI – Die nächste Stufe“, Tickets über Eventim Light ab 60 Euro

HINWEIS FÜR REDAKTIONEN

Akkreditierung

Die Veranstaltung hat am 24. September 2026 stattgefunden. Für den nächsten Abend am Donnerstag, 25. Februar 2027, im Chalet O ist die Teilnahme für Pressevertreterinnen und Pressevertreter auf Anfrage und nach Bestätigung durch den Veranstalter kostenfrei, mit einem Platz je Redaktion. Anmeldung per E-Mail an hello@michael-selck.de.

Fotomöglichkeiten

16 Fotos des Abends – Ankommen auf der Dachterrasse, Live-Abstimmung, Bühne und Leinwand, Publikum, Ausklang am Feuer – stehen in dieser Mitteilung und in der Pressemappe zum Herunterladen bereit (Webfassung 1024 Pixel, JPEG-Fassung für den Druck in der Pressemappe). Bildnachweis: Foto: pxMEDIA.de. Größere Fassungen einzelner Motive auf Anfrage.

O-Töne und Interviews

O-Töne und Interviews mit Michael Selck zum Abend, zur Live-Abstimmung und zur Arbeitsweise mit KI-Mitarbeitern im Mittelstand auf Anfrage an hello@michael-selck.de.

Weiteres

Rückblick mit allen Fotos und dem Ablauf des Abends: michael-selck.de/events/betriebsgeheimnis-ki-ein-abend-im-chalet-o/ · Pressemappe mit Porträts, Logos, Boilerplates und den Fotos des Abends: michael-selck.de/presse/pressemappe/

ÜBER MICHAEL SELCK

Michael Selck ist Unternehmer, Digitalstrategie und KI-Berater aus Rostock. Nach einer Ausbildung zum IT-Systemelektroniker bei der Deutschen Telekom gründete er 2009 die Agentur pxMEDIA.de, die 2022 mit dem German Web Award ausgezeichnet wurde. 2026 kam die ONFYR Digital UG hinzu, ein Beratungsunternehmen für Digitalstrategie und künstliche Intelligenz. Selck arbeitet seit mehr als 25 Jahren in Digitalisierung und Marketing, 17 davon als Unternehmer. Er ist zertifizierter KI-Manager; Beratungsprojekte können über die BAFA-Akkreditierung gefördert werden. Von 2019 bis 2022 war er Stadtvertreter in Laage und Fraktionsvorsitzender der FDP mit Schwerpunkt auf kommunaler Digitalisierung.

ÜBER PXMEDIA.DE

Die pxMEDIA.de UG (haftungsbeschränkt) ist eine Agentur für Webentwicklung, Marketing und digitale Systeme mit Sitz in Rostock, geführt von Michael Selck und Vito Krull. Michael Selck gründete sie 2009 als Marketingagentur; heute steht pxMEDIA.de für digitale Markenführung, Websites, Marketing und KI-nahe Umsetzung im Mittelstand des deutschsprachigen Raums. 2022 wurde die Agentur Preisträger des German Web Awards. Eine unabhängige Fachjury bewertete die eingereichten Websites landschaftsgaertner-mv.de, folienknecht.de und pxmedia.de unter anderem nach Nutzerfreundlichkeit, Bild- und Videoqualität sowie Innovation im Design. Schwesterunternehmen ist die 2026 gegründete ONFYR Digital UG, die Unternehmen zu Digitalstrategie und künstlicher Intelligenz berät.

ÜBER ONFYR DIGITAL

Die ONFYR Digital UG (haftungsbeschränkt) mit Sitz in Rostock berät inhabergeführte mittelständische Unternehmen im deutschsprachigen Raum zu Digitalstrategie und dem Einsatz von künstlicher Intelligenz. Das Unternehmen wurde am 23. März 2026 gegründet und wird von Michael Selck und Vito Krull geführt. ONFYR versteht sich als reine, neutrale Beratung: Am Anfang steht die Diagnose des Ist-Zustands, darauf folgen ein Zielbild, ein Fahrplan und die Begleitung der Umsetzung. Zielgruppe sind Unternehmen mit 10 bis 250 Mitarbeitenden. Beratungsprojekte können je nach Programm und Standort über das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle gefördert werden. Schwesterunternehmen ist die 2009 gegründete Agentur pxMEDIA.de.

PRESSEKONTAKT

Michael Selck

Geschäftsführer der pxMEDIA.de UG (haftungsbeschränkt) und der ONFYR Digital UG (haftungsbeschränkt)

hello@michael-selck.de

0381 33 700 471

BILDMATERIAL UND WEITERE INFORMATIONEN

Rückblick auf den Abend mit Fotogalerie

michael-selck.de/events/betriebsgeheimnis-ki-ein-abend-im-chalet-o/

Pressemappe: Fotos des Abends, Porträts, Logos und Boilerplates

michael-selck.de/presse/pressemappe/#bilder

Ankündigung vom 21. September 2026 (Pressemitteilung)

michael-selck.de/presse/pressemitteilungen/2026-09-21-betriebsgeheimnis-ki-rostock/

Hintergrund: 40 digitale Mitarbeiter – wie das KI-Team bei pxMEDIA.de arbeitet

michael-selck.de/blog/40-digitale-mitarbeiter-wie-ein-echtes-ki-team-bei-uns-wirkt/

Der nächste Abend am 25. Februar 2027: Betriebsgeheimnis KI – Die nächste Stufe

michael-selck.de/events/betriebsgeheimnis-ki-der-praxisabend-im-chalet-o/

Alle Pressemitteilungen

michael-selck.de/presse/pressemitteilungen/

Porträts, Logos, Boilerplates in drei Längen und Belege stehen in der digitalen Pressemappe bereit. Alle Mitteilungen: Übersicht der Pressemitteilungen.